



Perché acquistare Store Manager, la Nostra Piattaforma digitale per Retail e Produttori di Infissi?

Fenix Consulting ha maturato esperienza nell'ambito della Digital Transformation, guidando i propri clienti verso l'ottimizzazione di processi tramite l'Automazione, il Digitale, l'Analisi informatizzata di dati.

In particolare, il know how sviluppato nel settore degli infissi ha generato l'opportunità di realizzare **Store Manager**.

Store Manager, più che un prodotto software, è un *Servizio di Consulenza* che guida il Cliente verso la realizzazione di una Piattaforma Informatica contenente tutte e sole le funzionalità necessarie al Retail o al Produttore di infissi per creare efficienza ed efficacia nella propria attività.

Il Software, pertanto, è il risultato del processo di consulenza, che configura tale strumento con un altissimo livello di customizzazione, procedimento che consente al cliente:

- a) di risparmiare sui costi di realizzazione rispetto ad un software realizzato "from scratch", cioè partendo da zero, in quanto basato su precedenti esperienze di settore che permettono a Fenix Consulting di partire da un backbone consolidato;
- b) di integrare nel software tutte e sole le funzionalità necessarie e tipiche dei propri processi aziendali, risultato che non è possibile ottenere acquistando software precompilati.

I principali punti di forza di Store Manager sono descritti nei paragrafi seguenti.

1. Automazione dei Processi

I negozianti e i produttori di infissi spesso si trovano ad affrontare una grande quantità di dati e informazioni, dalla gestione degli ordini alla fatturazione, fino alla gestione dell'inventario. Utilizzare un software per automatizzare questi processi "no core", come la ricerca su cataloghi cartacei, la gestione di montatori e traslocatori, la classificazione di clienti e la compilazione dei contratti dai preventivi riduce notevolmente il rischio di errore umano e libera il personale da compiti ripetitivi, permettendo di concentrarsi su attività più strategiche e orientate al cliente.

Cataloghi

Finestre:

Catalogo materiali di posa (per finestre)

Zanzariere e Tapparelle:

Catalogo zanzariere Catalogo tapparelle Catalogo materiali di posa (per zanzariere e tapparelle)

Persiane:

Catalogo persiane (modelli) Catalogo persiane (colori) Catalogo persiane (lamelle) Catalogo persiane (versii)

Catalogo materiali di posa (per persiane)

Porte interne:

Catalogo porte interne (aziende) Catalogo porte interne (modelli) Catalogo porte interne (collezioni) Catalogo porte interne (finiture)

Catalogo porte interne (versioni) Catalogo porte interne (aperture) Catalogo porte interne (sopraluce) Catalogo porte interne (cornici)

Nuova commessa

Contratto Nome della commessa

Montatore/Traslocatore Data Ora

Richiesta

Stato Merce Stato Commessa




Esito negativo (compilare se stato è 'Rifutata' o 'Fallita')

2. Gestione del Magazzino






La corretta gestione del magazzino è cruciale per i negozianti e i produttori di infissi. Un software gestionale consente di tenere traccia in tempo reale delle scorte disponibili, delle vendite e dei riordini necessari. Ciò è particolarmente utile per evitare situazioni di overstock o stockout, garantendo sempre la disponibilità dei prodotti richiesti dai clienti. La possibilità di generare report dettagliati sull'andamento delle vendite e delle giacenze permette di prendere decisioni informate e tempestive.

Tipi di Zanzariera: Ricerca avanzata

Ordinamento Applicato: Costo: A-Z Pulisci


   Nuovo Tipo di Zanzariera



10

Azioni	Id	Nome	Costo	Minimo	Inserimento	Ultima modifica
 	1	GARDA - COLORE A	58.60	1.50	2023-07-13 17:38:04	2023-07-13 17:38:04
 	2	GARDA - COLORE B	63.20	1.50	2023-07-13 17:38:04	2023-07-13 17:38:04
 	3	GARDA - COLORE C	73.70	1.50	2023-07-13 17:38:04	2023-07-13 17:38:04
 	4	GARDA - COLORE D	87.30	1.50	2023-07-13 17:38:04	2023-07-13 17:38:04

3. Miglioramento del Servizio Clienti

Attraverso l'archiviazione di dati sui clienti e le loro preferenze, i retail possono offrire un servizio personalizzato, aumentando la soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti. È possibile gestire facilmente le richieste di assistenza, monitorare le segnalazioni e garantire una risposta rapida e efficace, creando così un'esperienza cliente positiva.


 Aggiungi nuovo cliente

Azioni	Id	Cliente	Tipo	Telefono	Cellulare	Email	Indirizzo	Città	Provincia	Profilo	Interessato	Fonte	Numero Opportu
 	1	Sanford, Strosin and Hermiston	Condominio	(402) 995-3887	+19728418753	sauer.gladys@example.com	503 Hayes Turnpike	Mezzana Bigli	PV	Alto	80%	Sito web	1

Sondaggio per Barton-Spencer

[Indietro](#)

Quante stelle ci meritiamo?

Nome
 Email
 Telefono

Raccontaci della tua esperienza con Barton-Spencer

4. Analisi dei Dati

Il Nostro software gestionale consente di raccogliere e analizzare informazioni rilevanti riguardanti le vendite, le tendenze di acquisto e l'andamento del mercato. Questi dati possono essere utilizzati per identificare opportunità di crescita, ottimizzare le strategie di marketing e migliorare le linee di prodotto. La possibilità di visualizzare queste informazioni attraverso report e dashboard facilita la comprensione delle performance aziendali e supporta il processo decisionale.

5. Integrazione con Altri Sistemi

La Nostra Piattaforma può facilmente interfacciarsi con software di contabilità, piattaforme di e-commerce, CRM e strumenti di marketing. Questo non solo ottimizza i flussi di lavoro, ma permette anche una visione olistica dell'attività, consentendo una gestione più coordinata e strategie di vendita sincronizzate.

Spedizione: FNijhvaShA

[Indietro](#)

Ordine	Stato	Vettore	
<input type="text" value="k0dxqney7z"/>	<input type="text" value="Non partita"/>	<input type="text" value="Torp, Schinner and Bahringer"/>	
Autista	Targa Motrice	Targa Rimorchio	
<input type="text" value="Ellsworth Kunze"/>	<input type="text" value="xUnCXQcOjn"/>	<input type="text" value="P0dU0XcyuS"/>	
Colli	Peso in Kg	Volume in metri cubi	
<input type="text" value="8,00"/>	<input type="text" value="10,00"/>	<input type="text" value="1,00"/>	
Mittente	Mittente (indirizzo)		
<input type="text" value="Hub Principale"/>	<input type="text" value="Romania"/>		
Destinatario	Destinatario (indirizzo)		
<input type="text" value="Hub Milano"/>	<input type="text" value="Milano"/>		
<input type="button" value="SALVA"/>			

6. Risparmio di Tempo e Costi

Investire in Store Manager comporta un significativo risparmio di tempo e costi. Automatizzando varie procedure e semplificando i processi, i clienti possono ridurre i tempi di lavorazione e i costi associati alla gestione manuale. Inoltre, l'aumento dell'efficienza porta spesso a una maggiore produttività, permettendo di gestire un volume maggiore di lavoro senza la necessità di ampliare le risorse umane.

7. Scalabilità

Store Manager può crescere insieme all'azienda. Se un negozio o un produttore di infissi prevede di espandere l'attività, è fondamentale avere un sistema che possa adattarsi a nuove esigenze e volumi di lavoro. Ciò consente di anticipare i cambiamenti del mercato e rispondere rapidamente alle nuove sfide.

Contattaci

FENIX CONSULTING S.r.l.s.

Ing. Fabrizio Basciani - +39 328.32.90.801

fabrizio.basciani@fenix.consulting.it